

Câmara Setorial de Flores e Plantas Ornamentais

Sugestões para a Formulação da Agenda Estratégica da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO - SENDO
NOTA 6 DE MAIOR PRIORIDADE

Assuntos/Temas

Apoio, Fomento e Promoção do Crescimento e Desenvolvimento do Mercado Interno.

Incentivar, apoiar e promover o crescimento e o desenvolvimento do mercado interno de consumo para as flores e plantas ornamentais

Aumentar a oferta de produtos de elevada qualidade, durabilidade e competitividade para o mercado interno

Viabilizar a adoção generalizada de melhores práticas de conservação pós-colheita, padronização, classificação, embalagem, apresentação, circulação das flores e plantas ornamentais, bem como a da implementação de melhores e mais adequadas infra-estruturas logísticas de distribuição e conservação dessas mercadorias

Incentivar, fomentar e promover a adoção generalizada da padronização e classificação de produtos, embalagens e processos baseadas nos melhores resultados, tendências e expectativas do mercado internacional

Incentivar, fomentar e promover a diversificação e diferenciação dos hábitos regionais de consumo de flores e plantas ornamentais

Incentivar, promover e participar de campanhas institucionais e educativas permanentes que informem o consumidor sobre características, origens, usos e cuidados com as flores e plantas ornamentais

Organizar e disponibilizar sistemas de monitoramento da evolução e mudanças do comportamento do consumidor e dos principais mercados internacional, nacional e locais

Coordenação e Governança da Cadeia Produtiva de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil

Buscar a permanente estruturação orgânica e funcional da Cadeia Produtiva, por meio do fortalecimento dos seus principais fóruns e órgãos nacional, regionais e estaduais, como a Câmara Setorial Nacional e suas congêneres de âmbitos estaduais, o Instituto Brasileiro de Floricultura, Sociedades e Associações de segmento

1	2	3	4	5	6
					X
		X			
		x			
	X				
					X
					X
				X	
				X	

Viabilizar sistemas de captação e produção sistemática e periódica de estatísticas e indicadores sobre a evolução de todos os segmentos da Cadeia Produtiva

Fortalecer o potencial de geração, captação, análise e divulgação das informações pertinentes a todos os setores e segmentos da Cadeia Produtiva, especialmente quanto aos mercados e suas oportunidades técnicas e comerciais

Aumentar e fortalecer o intercâmbio e o envolvimento permanentes dos agentes regionais, suas associações e cooperativas com seus congêneres de outros Estados, ou de nível nacional e internacional

Incentivar a criação de associações, entidades e fóruns de representação, promoção e defesa de interesses em cada um dos elos específicos da Cadeia Produtiva, de modo a viabilizar e promover maior fortalecimento, representatividade e equilíbrio nas ações de coordenação e governança

Combater sistematicamente a informalidade em todos os elos e segmentos da Cadeia Produtiva, de modo a garantir total transparência

Ciência e Tecnologia

Incentivar o desenvolvimento de pesquisas científicas e tecnológicas especialmente vocacionadas e especializadas no atendimento da floricultura nas condições ecológicas e geo-climáticas dos principais pólos de produção do país

Incentivar e promover a pesquisa científica e tecnológica especialmente voltada para a criação, desenvolvimento e proteção de novos materiais genéticos, produtos e cultivares de interesse e potencial estratégicos

Evoluir para a criação e implementação de Sistemas de Certificação de Qualidade e de Origem para as flores e plantas ornamentais do Brasil,

Desenvolver e implantar o Programa de Produção Integrada de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil, incentivando a sua ampla, ágil e generalizada adoção pelos produtores, especialmente nos segmentos focados no crescimento das exportações,

Promover o desenvolvimento e a alocação de recursos humanos especializados no atendimento das demandas locais, através de políticas de contratação coletivas de serviços, convênios e protocolos com universidades e centros de pesquisa e intercâmbios, entre outros mecanismos

Profissionalização, Qualificação e Capacitação de Recursos Humanos

Promover a capacitação para todos os elos componentes da Cadeia Produtiva, nas áreas temáticas técnico-produtivas, gerenciais e comerciais

Promover a formação de quadros profissionais de níveis superior e técnico, de modo a viabilizar um adequado atendimento, bem como a construção de uma verdadeira inteligência brasileira em floricultura, paisagismo e jardinagem

Participar e promover feiras, rodadas e encontros de negócios como modo comprovadamente eficiente de atualização, promoção e intercâmbio de informações, produtos e oportunidades comerciais em todos os segmentos afins.

					X
			X		
	X				
X					
					X
				X	
				X	
		X			
		X			
			X		
				X	
				X	
	X				

Estimular a busca pela constante atualização técnica de informação sobre as tendências contemporâneas dos mercados consumidores internacional, nacional, regionais e locais, especialmente no campo da arte floral, da decoração, do paisagismo e da jardinagem, como modo de impulsionar vendas, adequar produtos e processos e agregar valor aos produtos e serviços

Incentivar a especialização profissional e a habilidade técnica e comercial de técnicos, gerentes e empresários dos diversos segmentos

Promover treinamento, capacitação, intercâmbio e atualização tecnológica permanente de artistas e *designers* locais, especialmente no tocante ao uso de flores e folhagens tropicais em ornamentação e a sua promoção tanto no mercado interno, quanto internacional

Normas, Regulamentações e Políticas que afetam a Floricultura

Contribuir ativamente no sentido de agilizar, atualizar, adequar e rever todo o arcabouço legislativo e normativo político- institucional que afeta o desenvolvimento e a operacionalização das atividades da floricultura brasileira, especialmente no que se refere à registro, extensão de uso e rotulagem de produtos agro-químicos, proteção fitossanitária, importação e exportação de insumos e materiais biológicos, registro e proteção de cultivares

Promover e orientar a regulamentação da profissão do paisagista no Brasil.

Promover e orientar a elaboração e implementação de Planos Diretores de Arborização e Paisagismo Urbanos em todo o país

Créditos, Financiamentos e Seguros

Buscar a instituição e a criação de mecanismos adequados e eficientes de concessão de créditos e financiamentos para os diversos elos e segmentos da Cadeia Produtiva, especialmente no que se refere a investimentos na aquisição de máquinas agrícolas e veículos de carga, construções, ampliação e reforma de instalações para a produção, conservação, comércio atacadista e varejista, custeio e aquisição de insumos, entre outros

Criar mecanismos de captação e concessão de créditos e financiamentos específicos para Programas de Certificação, Qualidade, Produção Integrada Padronização e Classificação de Produtos e Embalagens na Floricultura Brasileira.

Gestão Empresarial

Organização de cadastros e disponibilização de informações sobre a idoneidade e histórico comercial de compradores e consumidores intermediários e finais, nos diversos segmentos, de modo a contribuir para a minimização de inadimplências e aumento da segurança nas transações entre os agentes da Cadeia Produtiva

Busca de mecanismos e tecnologias atualizadas e adequadas de comercialização, com vistas à rápida adaptação às mudanças e novas exigências do mercado, incorporando gradativamente opções de comércio eletrônico, gestão informatizada de produtos e processos, entre outras

Associativismo e Cooperativismo

Estímulo e fortalecimento do associativismo e do cooperativismo nos diversos segmentos componentes da Cadeia Produtiva

			X		
			X		
					X
					X
				X	
				X	
					X
		X			
X					
	X				
					X

Estímulo à criação, implementação e gestão de consórcios e alternativas coletivas de comercialização, especialmente no campo das exportações, visando à superação dos gargalos identificados de agregação de cargas e grandes volumes para o comércio internacional, padronização de produtos e embalagens, aumento a competitividade da floricultura nacional.

Infra-estrutura e Logística

Criar e implantar os Corredores de Exportação de Flores e Plantas Ornamentais do Brasil

Implantar linhas regulares de vôos e fretes cargueiros nos principais trechos ponto-a-ponto entre a origem e o destino das principais mercadorias exportadas

Despender esforços per manentes para a redução do Custo Brasil, especialmente no que se refere aos custos dos fretes aéreos

Implementar câmaras frias e ambientes climatizados especializados no setor de flores e plantas ornamentais junto aos principais aeroportos de embarque de mercadorias, em todo o país

Promoção no Mercado Internacional

Promoção de campanhas de apoio, divulgação e promoção dos produtos brasileiros nos principais mercados-alvo internacionais

Proposições da Câmara, em andamento

Agilização do registro de defensivos para a produção e tratamento de sementes - "minor crops".

		X			
		X			
X					
					X
				X	
				X	
					X