

# Liderança de Mercado se Constrói com Gestão Empresarial e União Profissional



# Formação dos Grupos – líder

## Grupo INFORMAÇÃO CORUJA

- Martinho
- Renato - líder
- Ana Rita
- Paulo S.
- Walter
- Nazaré

## Grupo CAPACITAÇÃO (empresa e profissional) ELEFANTE + BORBOLETA

- Yuuki
- Ana Paula – líder
- Manoel
- Kess

## Grupo LEGISLAÇÃO X REPRESENTATIVIDADE PICA PAU

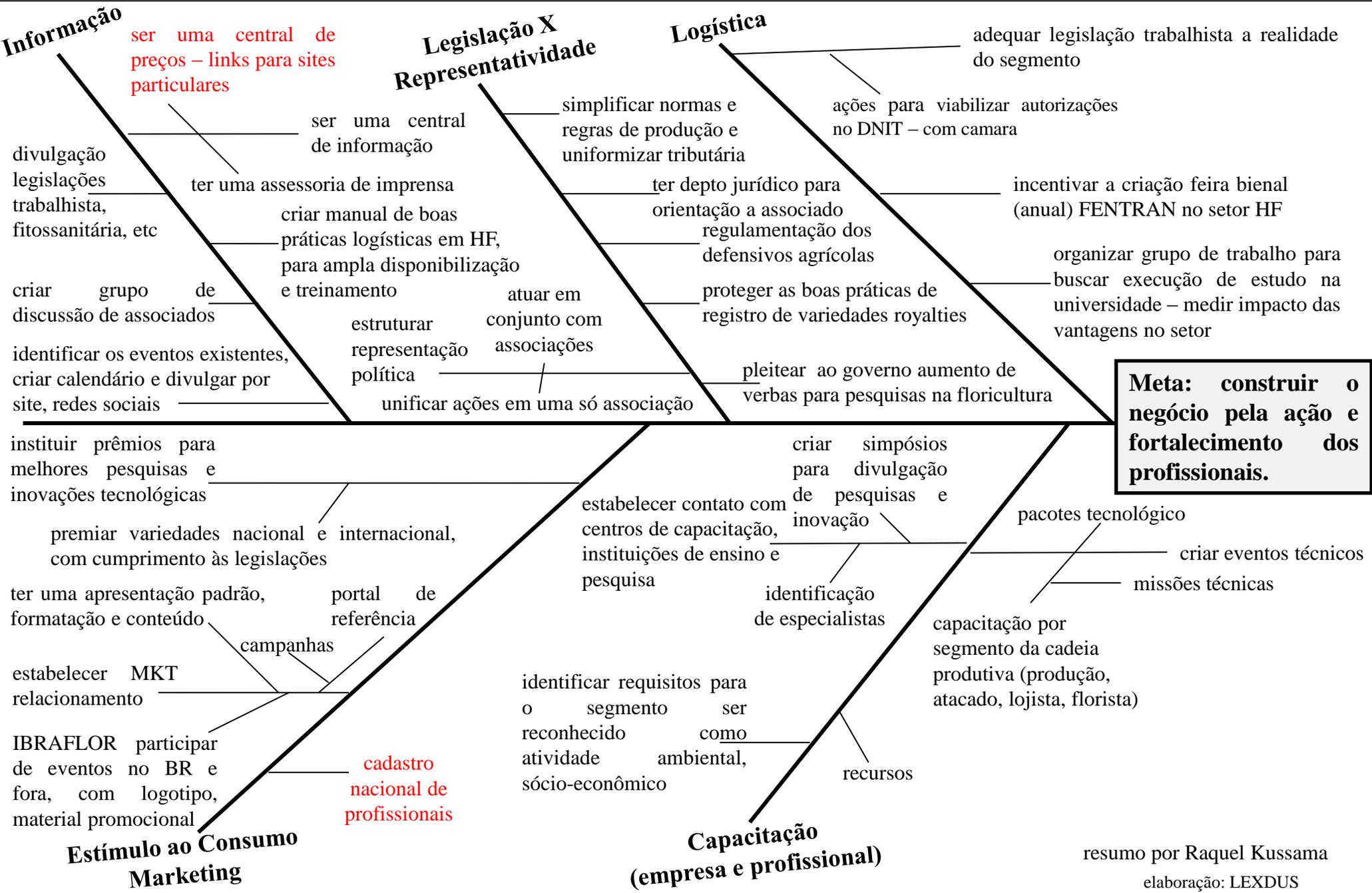
- Silvia - líder
- Clarice
- Márcia

## Grupo ESTÍMULO AO CONSUMO – MARKETING AGUIA

- Ana Lúcia
- Godoy
- Carlos André – líder
- Alexandre
- Willian
- Lincoln

## Grupo LOGÍSTICA / INFRAESTRUTURA FORMIGA

- Ricardo
- Paulo K.
- Rogério
- Renê
- Kees - líder



# Questionamentos nos pontos em vermelho:

Qual o papel de uma associação?

Pode estabelecer ou interferir em preços ou deve deixar a livre concorrência decidir ?

Pode realizar um cadastro de profissionais?  
Quais as intenções e/ou consequências ?

# Decisões a serem tomadas pelo Grupo de Trabalho:

Prazos



Recursos

## Novas Ações:

1. Cada líder precisa estabelecer como o grupo irá planejar as ações – prazo e recursos.
2. Cada grupo deve analisar o Gráfico de Ishikawa e sugerir a eliminação de ações desnecessárias.
3. Cada grupo deve estabelecer as prioridades de ação em razão de prazo e recurso existente.



**Agradecemos a sua participação!**

**[www.raquelkussama.com.br](http://www.raquelkussama.com.br) / [rk@raquelkussama.com.br](mailto:rk@raquelkussama.com.br)**

**[www.lexdus.com.br](http://www.lexdus.com.br) / [rk@lexdus.com.br](mailto:rk@lexdus.com.br)**

**Tel.: 19 9195-5375 / 9341-7938**