

Liderança de Mercado se Constrói com Gestão Empresarial e União Profissional



Formação dos Grupos – líder

Grupo INFORMAÇÃO CORUJA

- Martinho
- Renato - líder
- Ana Rita
- Paulo S.
- Walter
- Nazaré

Grupo CAPACITAÇÃO (empresa e profissional) ELEFANTE + BORBOLETA

- Yuuki
- Ana Paula – líder
- Manoel
- Kess

Grupo LEGISLAÇÃO X REPRESENTATIVIDADE PICA PAU

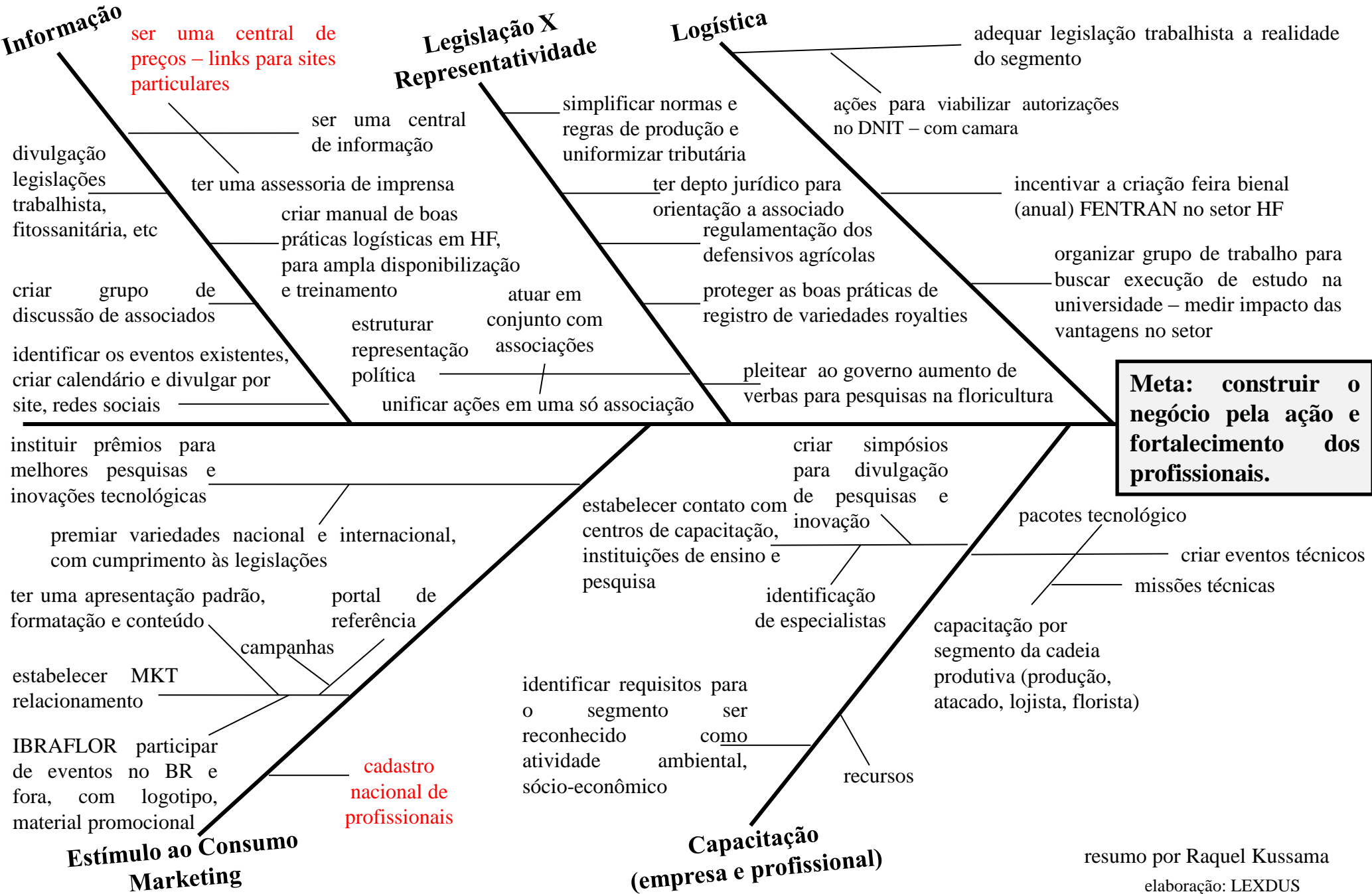
- Silvia - líder
- Clarice
- Márcia

Grupo ESTÍMULO AO CONSUMO – MARKETING AGUIA

- Ana Lúcia
- Godoy
- Carlos André – líder
- Alexandre
- Willian
- Lincoln

Grupo LOGÍSTICA / INFRAESTRUTURA FORMIGA

- Ricardo
- Paulo K.
- Rogério
- Renê
- Kees - líder



Questionamentos nos pontos em vermelho:

Qual o papel de uma associação?

Pode estabelecer ou interferir em preços ou deve deixar a livre concorrência decidir ?

Pode realizar um cadastro de profissionais?
Quais as intenções e/ou consequências ?

Decisões a serem tomadas pelo Grupo de Trabalho:

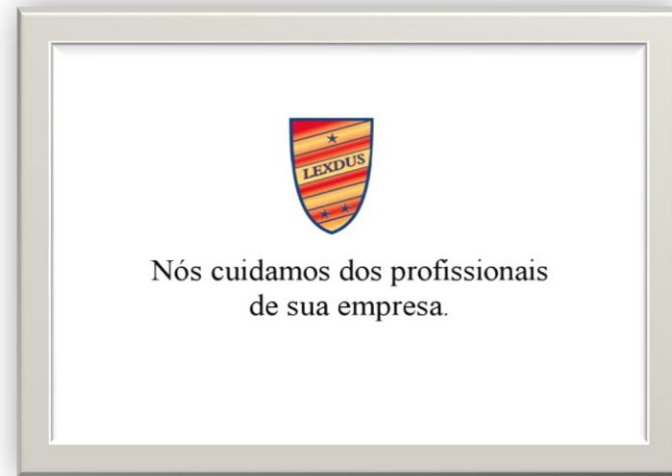
Prazos



Recursos

Novas Ações:

1. Cada líder precisa estabelecer como o grupo irá planejar as ações – prazo e recursos.
2. Cada grupo deve analisar o Gráfico de Ishikawa e sugerir a eliminação de ações desnecessárias.
3. Cada grupo deve estabelecer as prioridades de ação em razão de prazo e recurso existente.



Agradecemos a sua participação!

www.raquelkussama.com.br / rk@raquelkussama.com.br

www.lexdus.com.br / rk@lexdus.com.br

Tel.: 19 9195-5375 / 9341-7938